



OLIMPIADA DE LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ
SECȚIUNEA B: LECTURA, CA ABILITATE DE VIAȚĂ
etapa locală, 16 februarie 2019
liceu, nivelul 3 – clasele a IX-a și a X-a
BAREM DE EVALUARE ȘI NOTARE

- În cazul subiectelor care presupun încadrarea într-o limită de rânduri, elevilor li s-a cerut să numeroteze rândurile scrise.
- În cazul existenței în item a unei precizări referitoare la limite de rânduri, se va depuncta, de fiecare dată, cu 1 punct nerespectarea acestora.

SUBIECTUL I

35 de puncte

A. 4 puncte: 1 punct pentru fiecare răspuns corect

1. c
2. c
3. c.
4. b.

B. 4 puncte: 0,5 p. pentru fiecare idee plasată corect

5 7 8 2 6 4 3 1

C. 12 puncte:

3 puncte pentru răspunsul corect la fiecare din cerințe

1. Numirea etapelor vieții: copilăria, tinerețea, bătrânețea. 1 p. + 1 p. + 1 p.
2. Precizarea semnificației secvențelor: condensări temporale. 3 p.
3. Menționarea situațiilor: când tatăl îi vorbește despre colombe; când tovarășii fac referire la monstru. 1,5 p. + 1,5 p.
4. Explicarea faptului precizat:
 - 3 puncte pentru explicație clară, nuanțată
 - 2 puncte pentru explicație ezitantă
 - 1 punct pentru încercarea de explicație.

D. 15 puncte

- 4 puncte pentru respectarea convențiilor unei scrisori/ text epistolar;
- 4 puncte pentru precizarea punctului de vedere;
- 4 puncte pentru susținerea clară, coerentă a punctului de vedere; 3 puncte pentru susținerea ezitantă a punctului de vedere; 1 punct pentru încercare de a-și susține punctului de vedere .
- 3 puncte pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație.

SUBIECTUL al II-lea

30 de puncte

A.10 puncte: 2 puncte pentru fiecare răspuns corect

1. Menționarea a două motive pentru care Adina preferă reclamele stradale, de exemplu: oferă orașului un caracter cosmopolit; înfrumusețează/luminează noaptea centrul orașului („centrul lui arată ca un pom de Crăciun noaptea”, ar putea fi văzut din avion; „sunt pline de lumină, culoare și frumusețe”); ajută cumpărătorul incert. (1 p. + 1 p.) 2 p.

Răspuns inclus în enunț: 2 p. (1 p. + 1 p.) Răspuns neinclus în enunț: 1 p. (0,5 + 0,5)

Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

2. Transcrierea, din răspunsul lui Lucian, a unei opinii și a unui fapt:

- opinie: „mi se pare că publicitatea stradală este prea stridentă, sufocantă și lipsită de stil”; „probabil piața ar fi arătat și mai urât fără ele”;

- fapt: „În Sao Paolo, în 2006, primarul a interzis panourile publicitare (amplasate pe imobile sau independent, afișele de pe autobuze sau de pe alte mijloace de transport, ba chiar și firmele inscripționate ale sediilor comerciale)”; „cetățenii au reacționat”; „un sondaj efectuat de primărie după cinci ani arată că 70% din locuitori agreează dispariția panourilor publicitare”.

Răspuns inclus în enunț: 2 p. (1 p. + 1 p.) Răspuns neinclus în enunț: 1 p. (0,5 + 0,5) Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

3. Explicarea contradicției: contradicția constă în faptul că Miriam afirmă că panourile publicitare dau farmec orașului sau că dau orașului un aer cosmopolit, dar spre final formulează ideea că orașul se dezvoltă haotic.

Explicare clară a contradicției: 2 p.

Explicare ezitantă, încercarea de a explica, divagații: 1 p. Lipsa răspunsului sau răspuns greșit: 0 p.

4. Precizarea, prin raportarea la răspunsul lui Cosmin, a două avantaje ale reclamelor stradale: mijloc de a masca unele clădiri în construcție sau în reamenajare; modalitate de a face bani pentru reabilitarea clădirilor aflate în zone centrale; existența unor modalități multiple de expunere a publicității stradale astfel încât aceasta să nu devină agresivă; oferă informații; sunt o formă eficientă de advertising. (1 p. + 1 p.) 2 p.

Răspuns inclus în enunț: 2 p. (1 p. + 1 p.) Răspuns neinclus în enunț: 1 p. (0,5 + 0,5) Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

5. Prezentarea aspectului care deosebește răspunsul lui Cosmin de al celorlalți, de exemplu: Cosmin surprinde atât avantajele, cât și dezavantajele reclamelor stradale.

Prezentare clară a aspectului solicitat prin cerință: 2 p. Prezentare ezitantă a aspectului solicitat prin cerință: 1 p. Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

B. (20 puncte)

1 punct pentru numerotarea rândurilor

6 puncte pentru formularea răspunsului

8 puncte pentru motivarea clară, nuanțată a răspunsului; răspuns ezitant/schematic: 4 puncte; încercare de prezentare: 1 punct

3 puncte pentru coerență și corectitudine în exprimare; parțial: 1 punct

2 puncte pentru ortografie și punctuație; 0 – 2 erori: 2 puncte; 3 – 4 erori: 1 punct; peste 4 erori: 0 puncte



SUBIECTUL al III-lea

35 puncte

1. Precizarea numelui organizației: „Salvați copiii” 5 p
 2. Precizarea scopului campaniei: de a combate violența asupra copiilor: 5 p.
 3. Prezentarea relației dintre mesajul verbal și cel vizual de pe afiș (de exemplu: mesajul verbal evidențiază efectele violenței; imaginea surprinde un act de violență; cromatica este în strânsă legătură cu starea copilului etc.) 25 p
- 10 puncte prezentarea clară, nuanțată a relației dintre mesajul verbal și cel vizual; 5 puncte pentru motivarea neclară; 1 punct pentru încercarea de motivare;
 - 5 puncte – coerență în exprimării ideilor;
 - 5 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație;
 - 5 punct pentru originalitatea abordării.